

# FOLIA

## GEWOON, BORSTEN

*De Boobie Bible: feminisme anno 2016*



### NAH LOONTJENS

Stalgische ode aan  
rijke jaren negentig

### ASTERDORP

Hoe Amsterdam asociale  
netter leven bijbracht

### HUTSPOT

Studenten AUC helpen  
vluchtelingen op weg

# Wat doe je nu?

## Food expert

**T**oen ik op kamers ging, merkte ik dat ik het moeilijk vond om gezond te eten. Ik kwam best wat kilo's aan omdat ik kaas toevoegde aan bijna elk gerecht en vaak pasta at. Ik ging me verdiepen in gezond eten en kwam erachter dat je ook creatief kunt koken met alleen groenten. Ik ontdekte hoe je gezond kunt bakken, door bijvoorbeeld avocado te gebruiken als basis voor een toetje of boter te vervangen door banaan. Ik viel af en voelde me stukken energiever. Zo vond ik een manier om als vegetariër gezond eten én genieten te combineren.

In 2013 begon ik met mijn blog, [dehippevegetarier.nl](http://dehippevegetarier.nl). Ik publiceerde één artikel per dag, waarin ik bijvoorbeeld een recept deelde, een restaurant tipte of een vleesvervanger testte. Al vrij snel had ik tienduizend unieke bezoekers per maand, inmiddels zijn het er vijftigduizend. Ik heb het geluk dat ik in een niche zit; over vegetarisch eten bestaan niet zoveel blogs. Ik probeer vooral te laten zien dat het helemaal niet ingewikkeld hoeft te zijn om vegetarisch te eten. Mijn blog wordt veel gelezen door mensen die niet vegetariër zijn, maar het gewoon een keertje willen proberen. Dat vind ik een groot compliment.

Naast mijn blog werk ik vier



*'Bloggen is heel veel werk'*

**Naam** Isabel Boerdam

**Leeftijd** 25

**Studie** bachelor

Nederlandse taal & cultuur, master tekst & communicatie (UvA)

**Afgestudeerd** april 2015

**Is** eigenaar van blog De Hippe Vegetariër en werkt als food expert bij Ketchum

**Salaris** 750 euro (blog) en 1650 euro (Ketchum) netto per maand

dagen per week bij het internationale pr- en communicatiebureau Ketchum, waar ik als food expert klanten zoals Nespresso en Zespri Kiwi's adviseer op het gebied van voeding. Met De Hippe Vegetariër verdien ik ongeveer 750 euro per maand, voornamelijk met *sponsored content*. Dat gaat direct terug in de twee stagiairs die voor me werken en de websitebouwer. Het is fijn dat ik een basisinkomen heb. Zo hoef ik niet afhankelijk te zijn van mijn blog. Hoe ik de toekomst zie? Ik zou het leuk vinden als De Hippe Vegetariër meer wordt dan alleen een website. Onlangs ben ik gevraagd op een beurs te komen spreken over de vegetarische trends van dit jaar, en in april verschijnt mijn kookboek. Het gaat dus al de goede kant op.

Tegen beginnende bloggers zou ik willen zeggen: wees geduldig. Zorg eerst dat je bereik hoog is voordat je nadenkt over een verdienmodel. En onderschat het niet. Toen ik mijn blog begon, kon ik niet vermoeden hoeveel werk het was. Ik werk vaak in de avonden door en de laatste keer dat ik een weekend vrij had kan ik me niet herinneren. Je moet veel discipline en doorzettingsvermogen hebben, anders houd je het niet vol.' ↵

tekst **Nina Schuyffel** foto **Mats van Soelingen**